

EXPRESO

Director: Luis García Meza Elgueta

Viernes 18 de enero de 2008

AÑO XXI N° 16887

(PÁG. 1) 1.00 U.S. (PÁG. 2) 0.50 PRECIO: S/ 1.50

POR INDULTOS A TERRORISTAS

La 55ª Fiscalía investiga a abogados de ONGs

MIENTRAS DÓLAR SUBE Y BOLSA CAE

Gobierno busca detener alza de los alimentos

SEGÚN ESTUDIO DE PRESTIGIOSA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Bancos engañan a clientes



▶ A través de publicidad ofrecen al público tasas de interés bajas y luego cobran montos mayores.

▶ SBS, Indecopi y el Ministerio de Economía y Finanzas toleran el sistema y permiten abusos. **140-11**

HOY RECLAME SUPLEMENTO COMARSA

El año de los préstamos al descubierto del Perú



HOY RECLAME MÚSICO SALVAJE

El mundo de la música y el arte en el Perú



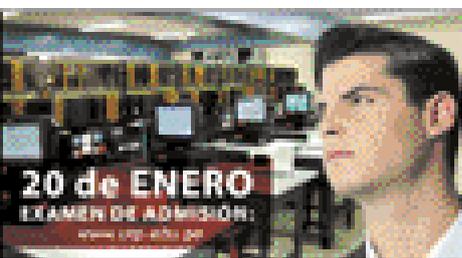
POLÍTICA ANUNCIA SU APOYO Lourdes reclama unión en torno a demanda peruana por límite marítimo

SECCIÓN B



ESPECTÁCULOS Vuelve "Fuego Cruzado" en ATV.

DEPORTES Juan Vargas vale US\$ 25 millones.



Una Universidad construida especialmente para ti

- INGENIERÍAS:**
 - Ingeniería de Sistemas
 - Ingeniería Electrónica
 - Ingeniería Mecatrónica
 - Ingeniería de Telecom.
 - Ingeniería Industrial
 - Ingeniería de Software
 - Ingeniería Textil y de Confecciones
 - Ingeniería Ambiental
- INGENIERÍA DE INICIACIÓN:**
 - Ingeniería Aeroespacial
 - Ingeniería Naval
 - Ingeniería Marítima
 - Ingeniería Mecánica
 - Ingeniería de Transporte
 - Ingeniería Económica
- ADMINISTRACIÓN:**
 - Administración de Empresas
 - Administración de Negocios Int.
- ADMINISTRACIÓN Y MARKETING:**
 - Contabilidad
- NUOVA CARRERA DE GESTIÓN:**
 - Administración y Finanzas
- INICIACIÓN:**
 - Defensa y Ciencia Política
 - Defensa de la Comunicación
 - Educación con mención en Tecnología y Ciencias Exactas (sistema online)

Informes: 332-9393



Esquina Av. 28 de Julio con Av. Pardo Thomas Lima 1 - PERÚ Email: informes@utp.edu.pe

FALTAN 2 DÍAS

20 de ENERO EXAMEN DE ADMISIÓN: www.utp.edu.pe

▶ PONEN EN LETRAS GRANDES TASA DE INTERÉS QUE NO INCLUYE COMISIONES

Publicidad engañosa en bancos

Casas comerciales también se suman, pues cobran hasta 650% en créditos a electrodomésticos.

Si bien ahora es más fácil acceder a un crédito, el lado malo es que algunos bancos incurren en publicidad engañosa al ofrecer en su publicidad menores tasas de interés para captar clientes pero en realidad cobran un monto mayor a lo anunciado. A este abuso se suman las casas comerciales de electrodomésticos que llegan a cobrar intereses de hasta 650% por ventas a crédito.

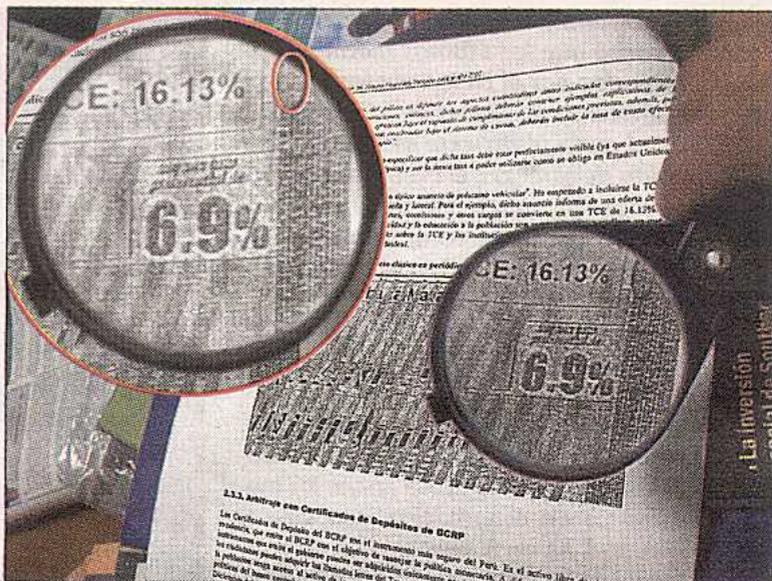
Estas fueron las conclusiones del análisis del sistema financiero peruano durante el 2007, realizado por Miguel Ángel Martín y Roddy Rivas, investigadores de la Universidad Católica del Perú y de la Universidad del Pacífico, respectivamente, junto al Consorcio de Investigación Económica Social (CIES) que cuestiona que la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), el Indecopi y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) no realicen acciones regulatorias para evitar esos abusos.

Publicidad engañosa

Del estudio se deduce que los bancos literalmente "le han sacado la vuelta" a la resolución 1765-2005, expedida por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), que obliga a poner en la publicidad la Tasa de Costo Efectiva Anual (TCEA), que incluye la Tasa de Interés Efectiva Anual (TEA), portes, comisiones y otros cargos.

Así, los bancos ponen en letras grandes la TEA —que es de menor monto— pero la TCEA —lo que realmente se paga por el crédito y por lo tanto más elevada— la consignan en letras muy diminutas, al final o al costado del afiche. Una muestra de ello lo vemos en las grandes pancartas de crédito vehicular.

Este pequeño detalle genera sorpresa en los clientes quienes se llegan a enterar del mayor costo recién al firmar la Hoja Resumen, que oficializa la entrega del préstamo. Si bien en la página web de la SBS aparecen ejemplos o casos prácticos, lo real es que los bancos incurren en esta publicidad engañosa. El



Mucho cuidado con la "letras chiquitas" de la publicidad de los bancos.

BANCO	TASA DE INTERÉS	TASA DE COSTO EFECTIVO ANUAL Y CUOTA MENSUAL REFERENCIAL
BANCO	EFFECTIVA ANUAL TEA (%)	(TCEA EN % Y CUOTA EN US\$)
Banco 1	15	16.76
Banco 2	16	18.66
Banco 3	9.5	11.04
Banco 4	10.99	14.35
Banco 4	10.5	13.51
Banco 5	35	37.36
Banco 6	9.5	13.38

Fuente: SBS al 12 de enero del 2008

Máximas ganancias, caros intereses

■ En cuanto a las casas comerciales, Martín afirma que el estudio no busca exigir que bajen los intereses, sino que las empresas informen al cliente cuánto pagarán finalmente por el producto, para que luego no sean sorprendidos o se vean en créditos que nunca terminan de pagar.

La investigación también reveló que al cierre del 2007 los bancos

obtendrían ganancias por más de S/. 2,197 millones, un aumento de 40% respecto al 2006. Con ese monto los bancos tienen mayor margen para bajar los intereses que cobran en el mercado. Sin embargo, las tasa siguen elevadas, pues a las microempresas les cobran hasta 40%, que son los segmentos de bajos ingresos.

informe concluyó que el Indecopi, SBS y el MEF deberían trabajar de inmediato en regular y sancionar los abusos cometidos.

Hay sanciones

Al respecto, el catedrático en banca y finanzas, Rolando Castellares, explicó a EXPRESO que los bancos que incurren en esta práctica pueden ser sancionados hasta con 200 UIT, tal como lo establece la Ley

de Protección al Consumidor. Basta que el cliente sorprendido lleve a Indecopi el aviso con la hoja de resumen que certifique la publicidad engañosa.

Castellares precisó que la Resolución de la SBS 1765-2005 establece que los bancos deben publicar en sus respectivas páginas web casos de la TCEA. Esa misma norma ordena que la letra de los contratos sea Arial 12 o mínimo 3 milímetros.