

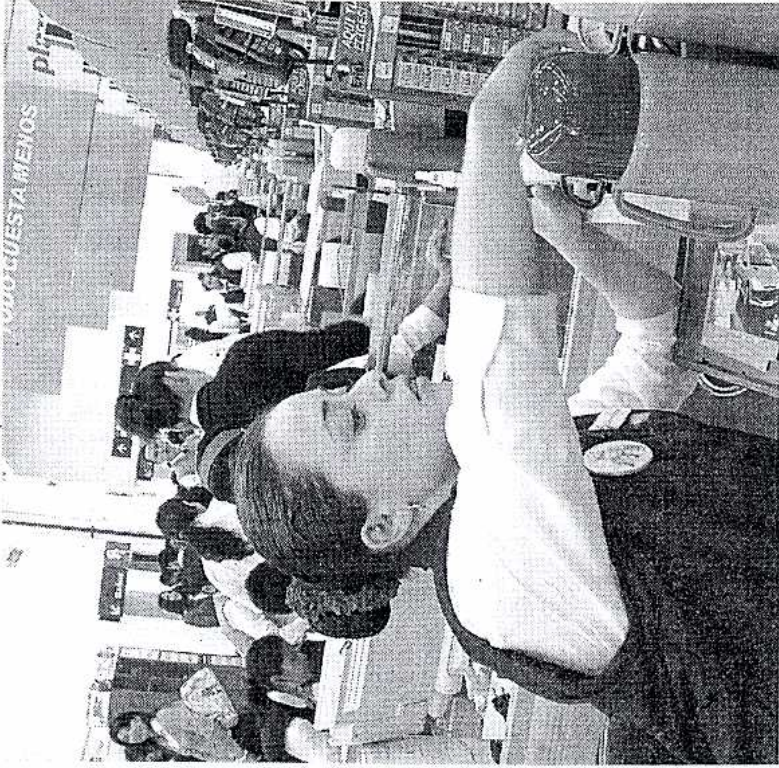
Informe de Consorcio de Investigación Económica y Social lo indica

Concentración bancaria es riesgosa

Sólo tres bancos peruanos concentran cerca del 70% de los créditos del sistema financiero según cifras de la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS).

Cuidado. Perú tiene la mayor concentración de clientes en un solo banco en toda Latinoamérica, lo que representa un alto riesgo para el sector financiero local, ya que la quiebra de esa entidad significaría una "catástrofe", afirma un estudio del Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES).

El economista Miguel Ángel Martín, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, explicó que si uno de estos bancos quiebra obligaría al Estado a realizar una operación de salvataje como la que hizo en 1999 con el Banco



Indicadores financieros muestran evolución favorable.

Wiese por US\$ 250 millones. El Banco de Crédito, Continental y Wiese Sudameris concentran cerca del 70% de los créditos del sistema financiero. Siendo el BCP el que tiene el 34.5% de los depósitos locales.

En ese sentido, el investigador sugirió una legislación que tienda a corregir eventuales concentraciones financieras.

Utilidades

Según el informe "Un balance del sistema financiero peruano para el 2005", los principales indicadores financieros del sector bancario muestran una evolución positiva. Asimismo se informó que debido a la mayor eficiencia de los bancos y la menor morosidad en el sistema, las utilidades de estas instituciones financieras llegarían a 400 millones de dólares al cierre del presente año, cifra superior en 80% respecto a las del 2004.

Venta de carros nuevos crece 49 por ciento

Entre enero y noviembre fueron vendidos en el mercado nacional 20,880 vehículos nuevos, lo que significa un incremento de 49%, según la Asociación de Representantes Automotrices del Perú (Araper).

En los primeros 11 meses del 2005 el número de vehículos vendidos fue de 14,050 unidades y sólo en noviembre se vendieron 2,410 vehículos.

Araper indicó que entre enero y noviembre las ventas acumuladas de los autos y Station Wagon subieron 41% respecto a similar período del 2004. La venta de vehículos medianos (camionetas Pick Up, Suv, microbús, Panel, Van Familiar) tuvo un aumento de 50% y, finalmente, la de los vehículos pesados (camiones y ómnibus) creció en 72%.